



GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ

ADMINISTRACIÓN 2023 - 2027

Por un Alausí diferente

Alausí, 27 de mayo de 2024.

Memorando No. GADMCA-UCS-2024-012

PARA:	Ing. César Dario Rojas Meza DIRECTOR ADMINISTRATIVO
DE:	Miguel Samaniego ANALISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3
ASUNTO:	Informe de gastos del año 2023 de la Unidad de Comunicación del GADMC

Reciba un cordial saludo, por este medio nos permitimos poner en conocimiento, el informe de gastos de la Unidad de Comunicación del GADMC Alausí, durante el periodo de enero a diciembre de 2023.

Pago a medios de comunicación radiales durante los meses de:

Mes	Medio	Gasto	Gasto por mes
Enero	-----	\$ 00,00	\$ 00,00
Febrero	Radio Zotaurco	\$ 1.911,73	\$ 1.911,73
Marzo	Radio Buenas Nuevas	\$ 2.152,65 \$	
	Radio Zotaurco	795,48	
	Radio Silveria Stereo	\$ 1.180,40	
	Radio Tricolor	\$ 1.297,30 \$	
	Radio Riobamba Stereo	342,14	
	Gasto Total marzo		\$ 5.767,97
Abril	Radio Riobamba Stereo	\$ 684,18	
	Radio Andina	\$ 2.064,26	
	Diario La Prensa	\$ 1.633,69	





GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ

ADMINISTRACIÓN 2023 - 2027

Por un Alausí diferente

	Gasto Total abril	\$ 4.382,13	\$ 4.382,13
Mayo	Radio Stereo Buenas Nuevas	\$ 256,61 \$	
	Radio ZotaUrco	756,99 \$	
	Radio Silveria Stereo	1.154,74	
	Gasto Total mayo	\$ 2.168,34	\$ 2.168,34
Junio	Radio Frecuencia Latina	\$ 2,265.12	
	System Software Pc	\$ 2,062.50	
	Gasto Total junio	\$ 4,327.62	\$ 4,327.62
Julio	-----	\$ 00,00	\$ 00,00
Agosto	Riobamba Stereo	\$ 342,14	
	Radio Andina	\$245,20	
	Radio Tricolor	\$ 1.311,55	
	Radio Zotaurco	\$ 76,96	
	Stereo Alausí	\$ 1.026,43	
	Gasto Total agosto	\$ 3.002,29	\$ 3.002,29
Septiembre	-----	\$ 00,00	\$ 00,00
Octubre	-----	\$ 00,00	\$ 00,00
Noviembre	-----	\$ 00,00	\$ 00,00
Diciembre	Radio Frecuencia Latina	\$1.092,96	\$1.092,96
	GASTO TOTAL de Enero a Diciembre de 2023.	\$ 16.102,57	\$ 22.653,04





GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN ALAUSÍ

ADMINISTRACIÓN 2023 - 2027

Por un Alausí diferente

Por la atención al presente anticipamos nuestros agradecimientos.

Atentamente,

Miguel Samaniego

ANALISTA DE LA UNIDAD
DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3

