

**INFORME DE DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN PUBLICIDAD
CONTRATADA EN CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN**

La Unidad de Comunicación Social del GADMC-ALAU SÍ, ha realizado en el mes de abril del 2023 el pago a medios de comunicación radiales locales y provinciales por la difusión de cuñas informativas, los medios de comunicación y el valor pagado se detalla a continuación:

| | |
|--|--------------------|
| Radio Riobamba Stereo | \$ 684,18 |
| Radio Andina | \$ 2.064,26 |
| Diario La Prensa | \$ 1.633,69 |
| TOTAL, DE GASTOS DE PUBLICIDAD DEL MES DE ABRIL | \$ 4.382,13 |

Lic. Damián Palacios

ANALISTA DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL 3