



Informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación

TELEVISIÓN

2.- AYLLUPAK KAWSAY: Contratación de servicios para la difusión de publicidad institucional en un programa de televisión comunitario.
VALOR A PAGAR: \$ 525,55

3.- INTIVISION: Contratación de servicios para la difusión de publicidad institucional en un programa de televisión comunitario. VALOR A PAGAR: \$ 500,00

4.-TELEAMAZONAS: Contratación de los Servicios de difusión de Publicidad Institucional en un canal de Televisión de alcance nacional.
A PAGAR: \$ 8000.00

RADIO

1.- RADIO TRICOLOR: Contratación de Difusión de las Actividades Proyectos y Obras que desarrolla el GADMCA en una Estación Radial Regional de Frecuencia Modular (FM).
VALOR A PAGAR: \$ 621,04

2.- RADIO STEREO BUENAS NUEVAS: Contratación de Difusión de las Actividades Proyectos y Obras que desarrolla el GADMCA en una Estación Radial Provincial de Frecuencia Modular (FM).
VALOR A PAGAR POR INFORMATIVO: \$ 532,32
VALOR A PAGAR POR DIFUNCION: \$ 443,56

3.- RADIO AIECH: Contratación de Difusión de las Actividades Proyectos y Obras que desarrolla el GADMCA en una Estación Radial Provincial de Frecuencia Modular (FM)
VALOR A PAGAR: \$ 403,04

CREACIÓN DE SPOT RADIALES

GASTO TOTAL DEL MES:

TELEVISIÓN

2. - AYLLUPAK KAWSAY:	525, 55
3. - INTIVISION:	500, 00
4.-TELEAMAZONAS:	8000.00

RADIO

1.- RADIO TRICOLOR:	621,04
2.- RADIO STEREO BUENAS NUEVAS:	975,83
3.- RADIO AIECH:	403,04

CREACIÓN SPOT RADIALES

TOTAL, PUBLICIDAD MES DE JULIO:	\$ 11025.46
---------------------------------	-------------